

D2B – Direct to Business

Uusiutuvan energian kansainvälisten liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen energiateknologia-alan yrityksissä

Uusiutuvan energian direktiivin toimeenpaneminen luo suomalaisille yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia. D2B-hankkeen tavoitteena on muodostaa toimintatapa, jonka avulla suomalaiset uusiutuvan energian alalla toimivat yritykset saavat tietoa EU-maiden UE -markkinoista ja vientipotentiaalista oman teknologiansa näkökulmasta. Hankkeen koordinaattorina toimii Hermia Oy. Muut osatoteuttajat ovat Prizztech Oy, Oy Merinova Ab, Jyväskylä Innovation Oy ja Benet Oy. Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa on selvitetty Uusiutuvan energian direktiivin sisältöä ja järjestetty alueellisia yritystilaisuuksia Tampereella, Porissa, Vaasassa ja Jyväskylässä. Kevään 2010 aikana mukaan haetaan uusia yrityksiä bioenergia-, aurinko-, tuuli- ja vesivoimateknologian aloilta.

Hankkeeseen mukaan tulevat yritykset hyötyvät monin eri tavoin:

- Yritys saa ajantasaista tietoa UE -direktiivin toimeenpanosta eri maissa sekä sen avaamista markkinamahdollisuuksista
- Yritys pääsee osallistumaan tarkemmin tarkasteltavien kohdemaiden valintaan ja pääsee käsiksi tuoreimpaan tietoon kohdemaaselvityksistä oman markkinointinsa ja kehitystyönsä suuntaamiseksi: teknologiat, markkinat, tukitoimet ja investointiprojektit. Yritys osallistuu hankkeen aikana D2B-toimintamallin määrittelyyn: yritykset määrittelevät, millaista tietoa ja mihin muotoon prosessoituna ne tarvitsevat jatkossa
- Yrityksellä on mahdollisuus löytää uusia investointiprojekteja ja osallistua maavierailuihin vuoden 2011 aikana
- Erillisenä kokonaisuutena hankkeen rinnalla yksittäisillä yrityksillä on mahdollisuus hyödyntää myös Finpron konsultointia, jonka puitteissa tehdään yrityskohtainen kartoitus strategisista kv-valmiuksista. Tämä tukee D2B -hankkeen avaamien mahdollisuuksien täysipainoista hyödyntämistä. Konsultoinnin pohjalta valmistellaan jatkohankkeet ja niiden rahoitus. Konsultointi voidaan toteuttaa erikseen haettavan Globaali-tuen puitteissa (kustannus 760 € / yritys).
- Lisäksi yrityksen on mahdollista ostaa banneritilaa kansainvälisen B2B Renewable Energies -portaalin eri maaversioista 20 prosentin alennuksella. Tutustu uusiutuvan energian ja energiatehokkuuden maailmanlaajuiseen B2B-portaaliin: www.renewablesb2b.com



Hankkeen seuraavat vaiheet:

- Kevään 2010 aikana järjestetään kansalliset teknologiakohtaiset yritystilaisuudet (bioenergia-, tuuli-, aurinko- ja vesivoimateknologia). Tilaisuuksissa kuullaan kunkin teknologia-alueen asiantuntijoita sekä keskustellaan yritysten tarpeista.
- Kevään tilaisuuksien jälkeen yritykset sitoutetaan hankkeeseen nimellisellä maksulla, luokkaa 600 - 800 €, osallistujamäärästä riippuen.
- Kansalliset toimenpidesuunnitelmat julkistetaan kesäkuussa 2010, minkä jälkeen suunnitelmat käydään läpi.
- Syyskuussa 2010 yritykset kokoontuvat valitsemaan tarkemmin tarkasteltavat kohdemaat, joista teetetään markkinaselvitykset eri teknologioiden osalta.
- Selvitysten tulokset ovat käytettävissä alkuvuodesta 2011.

D2B -projekti on ESR -rahoitteinen hanke, jonka rahoittajana toimii Uudenmaan ELY-keskus. . Hanke on alkanut elokuussa 2009 ja jatkuu vuoden 2011 loppuun.

Lisätietoa hankkeesta, yritystilaisuuksista ja Finpro-yhteistyöstä sivulta <http://www.d2b.fi>

Paula Hakola, Hermia Oy
Kehityspäällikkö, D2B-hankkeen projektipäällikkö
Energiateknologian klusteriohjelma, Tampereen osaamiskeskus
paula.hakola@hermia.fi

